附件3：

**课程网站建设和微课程制作指南**

**一、课程网站内容目录**

1. 课程介绍
2. 教学团队
3. 教学大纲
4. 教学视频（技术标准可参照教育部《精品视频公开课拍摄制作技术标准》）
5. 教学资料（课件、教案、教材、参考文献、习题练习、试卷及答案）
6. 实践指导（实验、实训、实习）
7. 教学成果（教研活动、教改成果、学生作品等）
8. 课程评价（校内外专家评价、校教学督导评价、学生评价和评教结果。这些材料的原件扫描后上网，评价要点也要上网）
9. 教学互动
10. 公告
11. 推荐网站

网站内容目录可参考上述内容也可参考“2010年国家精品课程评审指标（本科）”。如有必要，还可以自行添加一些特色内容。

**二、建网站联系方式**

课程在大夏学堂（https://elearning.ecnu.edu.cn/）建课，联系人：王华文；联系电话：33503149；联系邮箱：hwwang@admin.ecnu.edu.cn。

**三、微课程视频制作**

微课程旨在展示学校精品课程建设的优秀成果，宣传并提升学校的社会认知度。微课程应激发学生对本校本科课程的学习兴趣，起到激励名师、教授积极为本科生开设优质课程的效果，促进教学相长。

微课程视频由课程团队自行拍摄制作，每个微课程视频时间不超过20分钟，可参考全国高校微课教学比赛制作，网址：weike.enetedu.com。